

INTEGRAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE "Cashback Stilnovo"

La Società Promotrice comunica a tutti i Clienti le seguenti integrazioni al regolamento dell'iniziativa "Cashback Stilnovo" nella sezione di seguito riportate:

a) Durata:

È stata prorogata la Durata dell'iniziativa fino al 30/06/2025.

b) Periodi accumulo/redenzione cashback

Si riporta nella tabella di cui al punto 7 i nuovi periodi di accumulo e redenzione del cashback.

REGOLAMENTO INTEGRATO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE "Cashback Stilnovo"

1. Società Promotrice

R&S S.r.l. con sede Legale/Amm.: Viale S. Eufemia 108/F – 25135 Brescia (BS), Partita Iva e Codice fiscale: 02829250980.

2. Scopo dell'iniziativa

La presente iniziativa promozionale denominata "Cashback Stilnovo" in seguito "Iniziativa promozionale" è rivolta esclusivamente ai possessori della carta di fidelizzazione denominata "Carta NIMIS".

Lo scopo dell'Iniziativa promozionale è quello di incentivare gli acquisti per aumentare la fedeltà dei clienti presso i negozi con insegna Stilnovo.

Si specifica che la presente iniziativa è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio come previsto dall'art. 6, c-bis).

L'iscrizione al programma Carta Nimis è gratuita. Per maggiori informazioni visitare il sito <https://www.stilnovo.net/vantaggi-nimis-card/>

3. Territorio

Territorio nazionale: presso i punti vendita ad insegna Stilnovo. L'elenco completo dei punti vendita è consultabile sul sito www.stilnovo.net.

4. Durata

L'iniziativa durerà complessivamente dal 02/01/2025 al 30/06/2025.

5. Destinatari

Consumatori finali, clienti dei punti vendita Stilnovo S.r.l., persone fisiche maggiorenni residenti e/o in Italia o San Marino, titolari della carta di fidelizzazione denominata "Carta NIMIS" (in seguito "Cliente/i").

6. Modalità di svolgimento dell'Iniziativa promozionale

A partire dal 02/01/2025 e fino al 31/05/2025 tutti i Clienti, che effettueranno uno o più acquisti nei punti vendita ad insegna Stilnovo, otterranno un buono sconto pari al 20% dell'importo speso, spendibile in una successiva spesa.

L'accumulo del cashback sarà indicato alla fine dello scontrino e potrà essere consultato nell'area riservata di Carta Nimis, previa registrazione. Gli articoli già in promozione contribuiscono al calcolo del cashback.

Il cashback accumulato potrà essere speso nel mese successivo, in un'unica soluzione. Tuttavia, i prodotti già in promozione saranno esclusi dal rimborso.

7. Periodi accumulo/redenzione cashback

	Accumulo Cashback	Redenzione Cashback
Periodo 1	02-31 gennaio 2025	01-28 febbraio 2025
Periodo 2	01-28 febbraio 2025	01-31 marzo 2025
Periodo 3	01-31 marzo 2025	01-30 aprile 2025
Periodo 4	01-30 aprile 2025	01-31 maggio2025

Periodo 5	01-31 maggio 2025	01-30 giugno 2025
------------------	-------------------	-------------------

A titolo di esempio, se nel mese di gennaio il cliente effettua acquisti per 1000 €, accumula 200 € di sconto che verranno caricati sul borsellino virtuale di gennaio.

Nel mese di febbraio, se il cliente torna in negozio e spende 2000 €, al netto dello sconto di 200 €, l'importo da pagare sarà di 1800 € e il cliente riceverà un borsellino virtuale di 360 €.

La percentuale di sconto nel mese di redenzione, viene calcolata al netto dello sconto presente nel borsellino del mese di riferimento.

L'eventuale residuo (non speso nel periodo di riferimento di utilizzo) di un borsellino viene azzerato e non è possibile recuperarlo.

8. Diritti dell'organizzatore

La Società Promotrice si riserva il diritto di apportare, per esigenze organizzative, ogni e qualsiasi modifica ritenuta necessaria sia al regolamento che al calendario dell'iniziativa nonché avrà facoltà di rinviare, sospendere o annullare l'iniziativa, senza il riconoscimento ad alcun diritto risarcitorio e/o indennitario per i Clienti.

9. Trattamento Dati Personali

I dati personali dei Clienti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento della presente iniziativa.

10. Adempimenti e garanzie

La Società Promotrice, per tutelare la buona fede di tutti i Clienti, si riserva il diritto di effettuare controlli e approfondimenti su partecipazioni all'iniziativa che possano essere sospettate anomale.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalle stesse alla gestione dell'iniziativa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni attività volta ad aggirare il sistema ideato.

La partecipazione comporterà la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutti gli articoli del presente regolamento.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni ed il foro di competenza sarà quello consumatori.