

REGOLAMENTO DELL'INIZIATIVA PROMOZIONALE
"Cashback Ecobrico"
II Edizione

1. Società Promotrice

Ecobrico S.r.l. con sede Legale/Amm.: Viale S. Eufemia 108/F – 25135 Brescia (BS), Partita Iva e Codice fiscale: 02890610989.

2. Scopo dell'iniziativa

La presente iniziativa promozionale denominata "**Cashback Ecobrico**" in seguito "Iniziativa promozionale" è rivolta esclusivamente ai possessori della carta di fidelizzazione denominata "Carta NIMIS".

Lo scopo dell'Iniziativa promozionale è quello di incentivare gli acquisti per aumentare la fedeltà dei clienti presso l'insegna Ecobrico.

Si specifica che la presente iniziativa è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio come previsto dall'art. 6, c-bis).

L'iscrizione al programma Carta Nimis è gratuita. Per maggiori informazioni visitare il sito <https://www.ecobrico.it/page/nimis>

3. Territorio

Territorio nazionale: presso i punti vendita ad insegna Ecobrico. L'elenco completo dei punti vendita è consultabile sul sito www.ecobrico.it.

4. Durata

L'iniziativa durerà complessivamente dal 01/09/2025 al 31/01/2026.

5. Destinatari

Consumatori finali, clienti dei punti vendita Ecobrico S.r.l., persone fisiche maggiorenni residenti e/o in Italia o San Marino, titolari della carta di fidelizzazione denominata "Carta NIMIS" (in seguito "Cliente/i").

6. Modalità di svolgimento dell'Iniziativa promozionale

A partire dal 01/09/2025 e fino al 31/12/2025 tutti i Clienti, che effettueranno uno o più acquisti nei punti vendita ad insegna Ecobrico, otterranno un buono sconto pari al 10% dell'importo speso, spendibile in una successiva spesa.

L'accumulo del cashback sarà indicato alla fine dello scontrino e potrà essere consultato nell'area riservata di Carta Nimis, previa registrazione. Gli articoli già in promozione contribuiscono al calcolo del cashback.

Il cashback accumulato potrà essere speso nel mese successivo, in un'unica soluzione. Tuttavia, i prodotti già in promozione saranno esclusi dal rimborso.

7. Periodi accumulo/redenzione cashback

	Accumulo Cashback	Redenzione Cashback
Periodo 1	01-30 settembre 2025	01-31 ottobre 2025
Periodo 2	01-31 ottobre 2025	01-30 novembre 2025
Periodo 3	01-30 novembre 2025	01-31 dicembre 2025
Periodo 4	01-31 dicembre 2025	01-31 gennaio 2026

A titolo di esempio, se nel mese di settembre il Cliente effettua acquisti per 1000 €, accumula 100 € di sconto che verranno caricati sul borsellino virtuale di settembre.

Nel mese di ottobre, se il Cliente torna in negozio e spende 2000 €, al netto dello sconto di 100 €, l'importo da pagare sarà di 1900 € e il Cliente riceverà un borsellino virtuale di 190 €.

La percentuale di sconto nel mese di redenzione, viene calcolata al netto dello sconto presente nel borsellino del mese di riferimento.

L'eventuale residuo (non speso nel periodo di riferimento di utilizzo) di un borsellino viene azzerato e non è possibile recuperarlo.

8. Diritti dell'organizzatore

La Società Promotrice si riserva il diritto di apportare, per esigenze organizzative, ogni e qualsiasi modifica ritenuta necessaria sia al regolamento che al calendario dell'iniziativa nonché avrà facoltà di rinviare, sospendere o annullare l'iniziativa, senza il riconoscimento ad alcun diritto risarcitorio e/o indennitario per i Clienti.

9. Trattamento Dati Personali

I dati personali dei Clienti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento della presente iniziativa.

10. Adempimenti e garanzie

La Società Promotrice, per tutelare la buona fede di tutti i Clienti, si riserva il diritto di effettuare controlli e approfondimenti su partecipazioni all'iniziativa che possano essere sospettate anomale.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalle stesse alla gestione dell'iniziativa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni attività volta ad aggirare il sistema ideato.

La Società Promotrice si riserva altresì la possibilità di predisporre, nel corso della presente iniziativa promozionale, eventuali ulteriori attività promozionali al fine di agevolare il Cliente finale. In particolare, potranno essere previste proroghe dell'iniziativa o condizioni di miglior favore per i partecipanti. Tali condizioni saranno comunicate ai Clienti attraverso il materiale pubblicitario messo a disposizione dalla Società Promotrice all'interno del punto vendita.

La partecipazione comporterà la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutti gli articoli del presente regolamento.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni ed il foro di competenza sarà quello consumatori.